

Facebook: ¿El adiós a nuestra privacidad?

Javier Soto Blé
Universidad de Morelos, México
Facultad de Ingeniería y Tecnología
jsotob888@gmail.com <http://twitter.com/jsoto88>
Mayo 19, 2010

Abstract

En este paper les daré mi aportación personal sobre la configuración de “*Privacy settings*” en mi cuenta de Facebook para evitar que conocidos y los que no lo son tanto sepan cuando alguien me etiqueta en una foto, evitar que todos puedan conocer los comentarios que un tercero deja en mi muro, ver datos sobre mi perfil que sólo deseo revelar a una pocas personas, entre otras...

Introducción

Facebook es un sitio web gratuito de redes sociales creado por Mark Zuckerberg. En sus inicios era exclusivo para estudiantes de la Universidad de Harvard, pero actualmente está abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico.

A mediados de 2007 lanzó las versiones en francés, alemán y español para impulsar su expansión fuera de Estados Unidos, ya que sus usuarios se concentraban solamente en Estados Unidos, Canadá y Gran Bretaña; pero ahora cuenta con más de 70 traducciones¹ para su sitio (para lo que se emplearon a más de 300,000 usuarios de ayuda para traducir el sitio), el 70% de los usuarios esta fuera de territorio Estadounidense.

Hoy en día cada vez más personas tienen un lugar en esta red social, y la opinión de muchos es la misma: “*Puede ser adictivo*“. Muchas personas que usan Facebook no tienen la más mínima idea cómo funciona el tema de la privacidad y la confidencialidad de sus datos personales.

Esto es un problema gigantesco ya que Facebook cuenta con más de 400 millones de usuarios activos¹¹, el 50% de esos usuarios inicia sesión una vez al día. El usuario promedio de Facebook cuenta con 130 amigos. Otro dato importante es que la gente pasa poco más de 500 billones de minutos al mes en Facebook¹.

Y con esa gran cantidad de usuarios compartiendo contenidos personales, las situaciones embarazosas se han multiplicado. Cosas tan sencillas como tagear a otra persona en la foto de una fiesta o cambiar la situación sentimental, tienen una repercusión inmediatamente difícil de controlar.

Aun que esté un poco oculto, Facebook ofrece un panel de configuración de privacidad, que cuando está bien configurado, te asegura un control minucioso de tu imagen pública. Y en este artículo te explicaremos como configurar la privacidad de tu perfil para que no tengas sorpresas desagradables.

Pero para tomar un poco de conciencia de las dimensiones estratosféricas que Facebook ha adquirido con el paso de los años empezaremos por darles un repaso desde los inicios de Facebook, la expansión que ha tenido en el paso de pocos meses hasta alcanzar un numero gigantesco de usuarios, al punto de ser un asunto que concierne no solo a territorio de habla inglesa, si no un público global.

1. Expansión

Facebook comenzó a permitir que los estudiantes de universidades agregasen a estudiantes, cuyas escuelas no estaban incluidas en el sitio, debido a las peticiones de los usuarios. En marzo de 2006, BusinessWeek divulgó que el sitio estaba bajo negociación de compra/venta, la historia termina en que Facebook rechazó una oferta de \$750 millones².

- Mayo de 2006, la red de Facebook se extendió con éxito en la India, con apoyo de los institutos de tecnología de aquel país.
- Junio 2006, hubo un acuerdo con iTunes Store para que iTunes conociera los gustos musicales de los usuarios y ofrecer así un enlace de descarga en su propio sitio³.
- Agosto 2006, Facebook agregó a universidades en Alemania e Israel a su red. También introdujo la importación de blogs de Xanga, LiveJournal o Blogger.
- Septiembre 2006, Facebook se abre a todos los usuarios de internet, pese a protestas de gran parte de sus usuarios ya que perdería la base estudiantil sobre la cual se había mantenido.
- Julio 2007, Facebook anunció su primera adquisición: Parakey, Inc. de Blake Ross y de Joe Hewitt⁴.
- Agosto 2007, se le dedicó la portada de la prestigiosa revista Newsweek; junto con una integración con YouTube.
- Octubre 2007, la “Red de Redes” vendió una parte (1.6%) a Microsoft a cambio de \$240 millones de dólares⁶, con la condición de que Facebook se convertiría en un modelo de negocio para marcas de fábrica en donde se ofrezcan sus productos y servicios. Esta adquisición valoró Facebook en 15 mil millones de dólares.

La más reciente inyección de capital a Facebook fue de 27.5 millones de dólares y fue liderada por Greylock Venture Capital (fondo de inversión con fuerte vínculo con la CIA). Uno de los socios de Greylock es Howard, que según el diario “The Guardian”, pertenece al fondo de inversión en el capital de riesgo de la CIA⁷.

En cuanto al crecimiento de usuarios, este ha sido impresionante en los últimos meses. Ya que en Junio del 2009, Mark Zuckerberg, fundador de la empresa hizo público que Facebook había alcanzado los 250 millones de usuarios⁸, para Septiembre 2009 ya superaba los 300 millones de usuarios⁹ y en Diciembre 2009, ya contaba con más de 350 millones^{10 11} y actualmente sobrepasa los 400 millones¹¹.

2. Impacto Internacional

Facebook tiene más de 400 millones de usuarios registrados alrededor de todo el mundo¹¹. Subió del lugar 60 de las más visitadas al número 7 en un año y actualmente se encuentra en la segunda posición¹². La página es la más popular para subir fotografías, con estadísticas de más de 83 millones de fotos subidas a diario¹. El 3 de noviembre del 2007 había 7000 aplicaciones en el sitio web, cien agregadas cada día¹³. Y en Enero de 2010 superaban las 500.000¹.

Como plataforma también es una de las más importantes ya que cuenta con más de un millón de desarrolladores y empresarios de más de 180 países; y mensualmente, más del 70% de los usuarios de Facebook utilizan aplicaciones de plataforma. Existen más de 550,000 aplicaciones activas actualmente, más de 250,000 sitios web están integrados con Facebook¹.

También ha sabido adaptarse a la nueva tendencia de dispositivos móviles, y hay más de 100 millones de usuarios activos que ingresan a Facebook a través de sus dispositivos móviles. Esas personas son dos veces más activa en Facebook que los usuarios no móviles. Y como dato curioso, hay más de 200 operadores móviles, distribuidos en 60 países que trabajan para implementar y promover los productos móviles de Facebook¹.

Después de su traducción a idiomas diferentes del inglés, Facebook no solo ha crecido en usuarios, si no que ha transformado la forma en que las personas utilizan el internet.

3. Importancia de la Privacidad

Eric Schmidt CEO de Google mencionó²⁰ que “Si tú tienes o haces algo que no quieres que los otros sepan, quizá te deberías plantear, en primer lugar, que igual no deberías hacer esa cosa. Si realmente necesita este tipo de privacidad, la realidad es que los buscadores de Internet, incluso Google, retienen tu información durante un tiempo... y es posible que esta información sea puesta a disposición de las autoridades”.

Esta declaración es como cuando un niño después de golpear a alguien se excusa diciendo “pero él me pego primero”. Un ejemplo sencillo podría decirse que sales a ver el partido de tu equipo favorito al estadio (la noche previa a un examen importante); esa noche algún amigo sube las fotos a Facebook. La mañana siguiente sufres las consecuencias del poco estudio que le diste y cuando el maestro o tus padres te cuestiona: ¿Por qué esa calificación?... uno puede decir: “Si estudié”, etc.

Minutos después tus padres o el maestro (que te tiene agregado como amigo en Facebook) recibe en su Home Page la noticia de que has sido tagueado en una nueva foto (tú y tus amigos en el estadio) la cual exhibe completamente tu mentira. ¿Acaso fue ilegal el hecho de ir al estadio a ver un partido de tu equipo favorito? No, pero la falta de privacidad te hizo un daño directo a tu credibilidad como individuo.

Entonces se pone a pensar uno en la pobre respuesta de Eric diciendo, seguramente te ha ocurrido algo similar. No es que sea ilegal pero hay partes de tu vida que solamente están para compartirse con un grupo selecto de personas. Un ejemplo más es que no te paras en la entrada de la escuela a estar repartiendo un papel con tu número de teléfono particular y de tu casa a todo el alumnado. Diferente en una red social en donde aceptas o invitas a alguien por el simple hecho de “es de la escuela”. Cosa que es un mal común y debe de evitarse, pero es algo que ocurre lamentablemente.

Y he ahí uno de los problemas más grandes: nosotros mismos. Ya que también somos nosotros los que atentamos en contra de **nuestra** privacidad y no somos responsables de **nuestra** información regalando **nuestra** vida a quien desea conocerla.

Existen casos impresionantes como el caso de la atleta de 18 años¹⁴ que se ve acosada por sus seguidores por correo electrónico y por el solo hecho de “ser buena” en las actividades que desarrolla. ¿Qué derecho tiene una persona que no conoces de publicar un sitio web con tu vida, tus actividades, tus fotos? En estos momentos comprendo la frase “si quieres fama; la fama cuesta”. ¿Este es el precio de la fama? ¿Tu vida es el precio de la fama? Yo me niego a creerlo y aceptarlo.

Creo firmemente que debemos ser muy cuidadosos y estar muy alerta en los aspectos relacionados con la privacidad en Internet. Las nuevas tecnologías son una herramienta maravillosa, pero muchos gobiernos pueden caer en la tentación, bajo la excusa de la seguridad, de ir limitando sin darnos cuenta nuestras libertades individuales. Y la libertad y la privacidad, al menos para mí, es un derecho fundamental. Preferiría irme a vivir a alguna isla desierta que acabar viviendo en un lugar donde viva sin ningún tipo de privacidad.

4. Privacidad en Facebook

Quiero hacer énfasis en un aspecto al que considero que los usuarios prestan muy poca atención: su privacidad y la de las personas a las que incluyen en su propio perfil, ya sea incluyendo sus videos y fotografías o manifestando opiniones en su muro.

Andy Ramos realizo un muy buen análisis¹⁵ recientemente. Así también Sophos, empresa especializada en seguridad informática y sistemas de control, advirtió recientemente a los usuarios de Facebook sobre los peligros de permitir a extraños el acceso a sus perfiles en línea. Y la empresa hizo pública una guía de recomendaciones¹⁶ para mantener un comportamiento seguro en esta red social. En donde puedes encontrar una clara explicación sobre las consecuencias de activar o desactivar determinadas opciones.

Quizá algunos escépticos podrán pensar que con esta estricta configuración se frena el entretenimiento de esta red social y que ésta pierde su principal finalidad, pero les puedo asegurar que después de mis experiencias con el servicio definitivamente lo prefiero así.

Y si eres de los que tienen miedo de intentarlo, o vives en una cueva y aun no utilizas Facebook. Pues te recomiendo experimentar (utilizando lo expuesto en este artículo obviamente). Y si tras experimentar con Facebook no te convence y deseas eliminar tu cuenta, puedes hacerlo sin problema alguno.

Facebook, como es creencia de muchos no te deja eliminar tu cuenta si no que la desactivas y tus datos siguen siendo accesibles. Y esta cuenta desactivada puede ser reactivada por el propio usuario cuando lo desee y su información estará disponible tal y como la dejas. Esto debido a que la política de seguridad del servicio establece que “la información eliminada podría permanecer en copias de seguridad dentro de un tiempo razonable, pero en general no estará disponible para los miembros de Facebook”.

Pero existe una solución fácil, ya que en el propio Facebook se ha creado un grupo llamado “How to permanently delete your Facebook account”¹⁷ donde se informa los pasos necesarios a seguir para eliminar de forma definitiva los datos. El proceso es extremadamente sencillo que bastará con acceder al siguiente link¹⁷, hacer clic en “Submit”

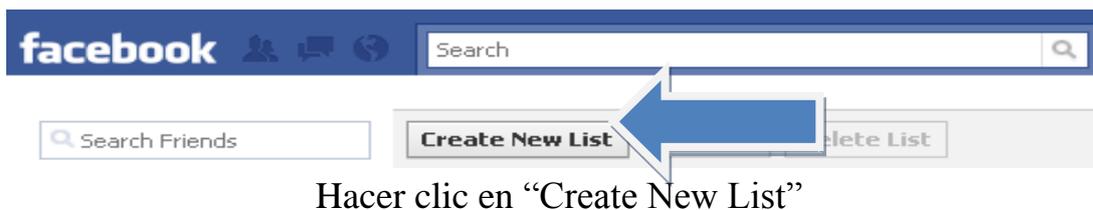
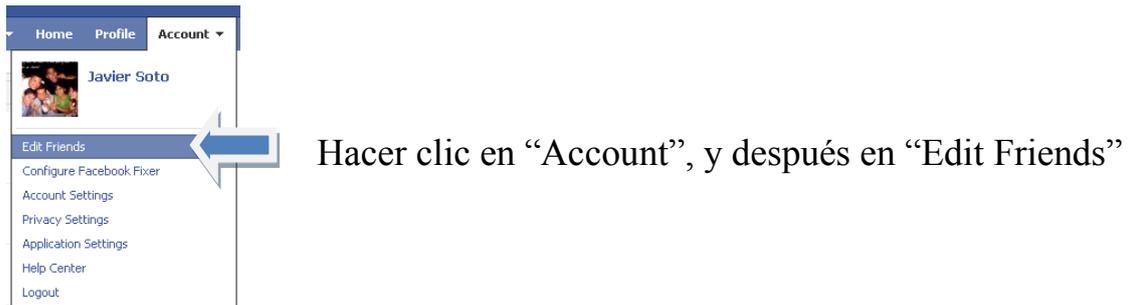
Ahora expondré la configuración del apartado *Privacy setting* en mi cuenta Facebook para evitar que conocidos y los que no lo son tanto sepan cuando alguien me etiqueta en una foto, evitar que todos puedan conocer los comentarios que un tercero deja en mi muro, ver datos sobre mi perfil que solo deseo revelar a unas pocas personas, entre otras.

5. Organiza a tus amigos en listas

¿Qué es lo que haces cuando tus amigos o familiares te mandan una invitación? ¿Simplemente aceptas la invitación? Lo que deberías de hacer es utilizar listas de amigos. Probablemente no habías oído de ellas, como yo. Pero en la sección de amigos te encontrarás con las *Listas de Amigos*, que en pocas palabras son una clase de *grupos de amigos*, con los que tendrás un mejor control de tus contactos, puedes agrupar a todos aquellos con los que vas a ver el partido, chicas especiales, escuela, trabajo o incluso puedes colocar a un contacto en varios grupos.

En mi opinión, el primer paso que deberás realizar será organizar tus contactos, (lo cual puede convertirse en una tarea tediosa, aburrida y agotadora; pero vale totalmente la pena) procurando que ningún contacto se quede sin grupo, puedes crear incluso una lista para aquellos que no recuerdas haber conocido.

Las listas de amigos son la base para configurar la privacidad en Facebook, y para crear una lista de amigos deberás de hacer lo siguiente:



Aparece entonces el menú clásico de Facebook en el cual ingresas el nombre de la lista y empiezas a seleccionar uno a uno los contactos que deseas que pertenezcan a la misma.

6. Personalidad la privacidad de tu perfil



Hacer clic en “Account”, y después en “Privacy Settings”



Profile Information

Control who can see your profile and who can post to your Wall

Una vez en la ventana “Privacy Settings” es momento de hacer clic en “Profile Information” para proceder a configurar la privacidad en tu perfil.

Privacy Settings ► Profile Information

◀ Back to Privacy	Preview My Profile...
Bio and favorite quotations The Bio description and Favorite Quotations in the About Me section of your profile	<input type="button" value="Friends Only"/>
Likes and Interests Interests, Activities, Favorites	<input type="button" value="Friends Only"/>
Birthday Birth date and Year	<input type="button" value="Friends of Friends"/>
Religious and political views	<input type="button" value="Friends of Friends"/>
Family and Relationship Family Members, Relationship Status, Interested In, and Looking For	<input type="button" value="Friends and Networks"/>
Education and Work Schools, Colleges and Workplaces	<input type="button" value="Friends of Friends"/>
Photos and Videos of Me Photos and Videos you've been tagged in	<input type="button" value="Friends Only"/>
Photo Albums	<input type="button" value="Edit Settings"/>
Posts by me Default setting for Status Updates, Links, Notes, Photos, and Videos you post	<input type="button" value="Friends Only; Except: Grupos"/>
Allow friends to post on my Wall	<input checked="" type="checkbox"/> Friends can post on my Wall



Y es en esta pantalla donde en los cuadros de la izquierda puedes seleccionar que el contenido sea visible para todo el mundo, tus amigos y networks, amigos de amigos y solamente tus amigos.



Yo recomiendo ampliamente elegir la opción “Customize” en la cual tú puedes seleccionar listas de amigos específicas para bloquear a esas personas, permitir a un grupo específico a ver el contenido, o dejar el contenido visible solamente para ti mismo.

7. Establece un nivel de privacidad en los Álbumes

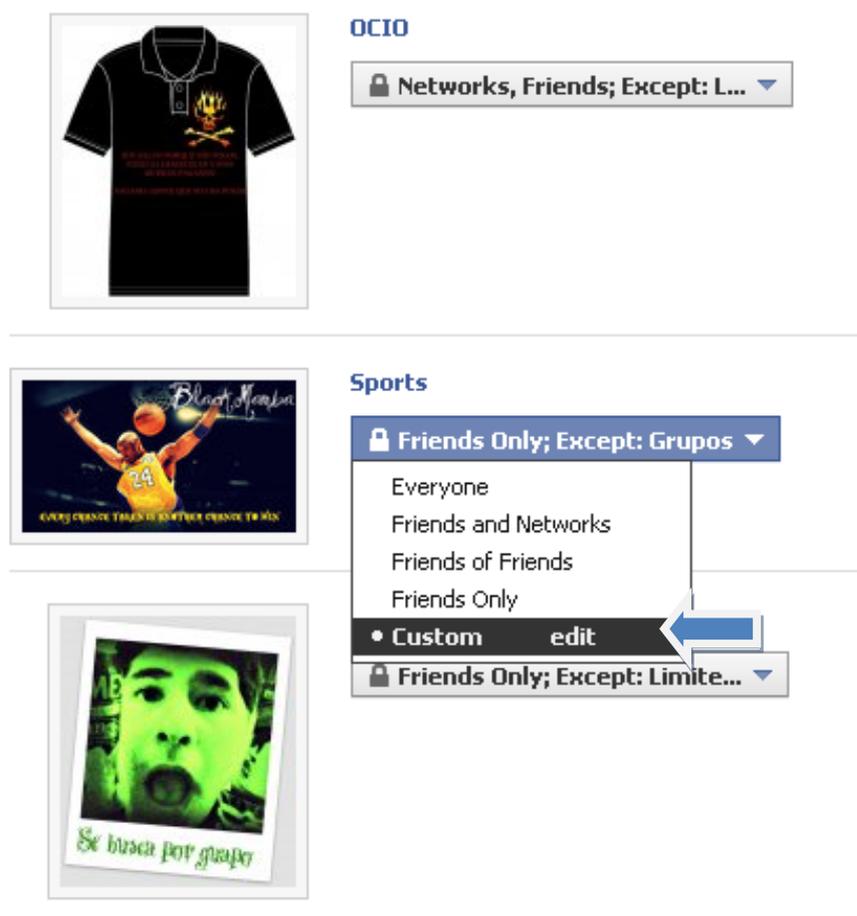
En la pestaña de “Photo Albums” en la página principal de tu perfil haz clic en “Edit Settings”. Aquí nuevamente las listas de amigos creadas en el primer paso serán de gran utilidad para establecer los niveles de privacidad de tus álbumes de fotos.

Photo Albums Edit Settings 

Posts by me
Default setting for Status Updates, Links, Notes, Photos, and Videos you post Friends Only; Except: Grupos 

Allow friends to post on my Wall Friends can post on my Wall

Una vez en la ventana “Profile Information” y para avanzar a configurar la privacidad en nuestros álbumes de fotografía, es necesario hacer clic en “Edit Settings” sobre la parte llamada “Photo Albums”.



OCIO
Networks, Friends; Except: L... 

Sports
Friends Only; Except: Grupos 
Everyone
Friends and Networks
Friends of Friends
Friends Only
• Custom **edit** 
Friends Only; Except: Limite... 

Se busca por guapo

Una vez dentro de la configuración de privacidad para “Photo Albums” se muestran todos los álbumes fotográficos que posees, junto con la gente que tiene acceso al mismo en el cuadro gris que se encuentra a lado derecho de cada álbum.



Podrás configurar a tu gusto cada uno de los álbumes, desde que solamente sean visibles por ti, también que este bloqueado para ciertas listas de amigos pero solo visibles por otras, hasta que sea visible para todas las personas del universo.

8. Restringe la visibilidad de las búsquedas

Esta es una importante manera de salvaguardar tu privacidad en Facebook, ya que puedes seleccionar exactamente qué es lo que aparecerá como visible en los resultados de la búsqueda.



Search

Control who can see your search result on Facebook and in search engines

Privacy Settings ► Search

◀ Back to Privacy
Preview My Profile...

Facebook Search Results
Who can see your search result on Facebook

Public Search Results
Create a public search listing so others can see a preview of your Facebook profile on search engines ([see preview](#)).

Everyone

Allow

Es importante que la casilla de Resultados Públicos este desactivada, porque de estar activada tu perfil estará disponible para cualquier persona que realice una búsqueda por Internet.

9. Conclusión

Facebook es una herramienta muy poderosa que te da las herramientas para hacer la privacidad no una posibilidad si no un hecho. Es decisión propia empezar a configurar para lograr los resultados.

Privacy Settings



Profile Information

Control who can see your profile and who can post to your Wall



Contact Information

Control who can contact you on Facebook and see your contact information and email



Search

Control who can see your search result on Facebook and in search engines



Applications and Websites

Control what information is available to Facebook-enhanced applications and websites



Block List

Control who can interact with you on Facebook

Facebook es un servicio muy útil e interesante del que seguiré beneficiándome, considero que los usuarios deberían tomar más precauciones para evitar acontecimientos no deseados. Y si te parece tedioso existen sitios como ReclaimPrivacy¹⁹ que proporciona una herramienta independiente y abierta para el escaneo de su configuración de privacidad de Facebook.

Se libre de invertir una gran cantidad de horas configurando cada una de las opciones, ya que cada segundo en ganancia de privacidad adecuándola a como tú quieres que sea. Sé que puede ser una labor tediosa y aburrida, pero al final cuando veas cómo funciona todo a tu gusto serás recompensado ampliamente ya que podrás disfrutar tranquilamente de un servicio **“privatizado al gusto”**.

Referencias

- [1] Facebook Statics. <http://facebook.com/press/info.php?statics>
- [2] Steve Rosenbush. *Facebook on the Block*. BusinessWeek.
http://www.businessweek.com/technology/content/mar2006/tc20060327_215976.htm
- [3] Facebook Press. <http://facebook.com/press/releases.php?p=400>
- [4] Facebook Press. <http://facebook.com/press/releases.php?p=1323>
- [5] Steven Levy. *Facebook Grows Up*. Newsweek.
<http://www.newsweek.com/id/32261>
- [6] Microsoft News Center. *Facebook and Microsoft expand strategic alliance*. <http://www.microsoft.com/presspass/press/2007/oct07/10-24facebookpr.mspx>
- [7] Walter Goobar. *Facebook es de la CIA. Espionaje en la Red*
<http://www.waltergoobar.com.ar/frontend/contenido/tema.detalle.php?noticiaId=402>
- [8] El País. *Facebook alcanza los 250 millones de usuarios*.
http://www.elpais.com/articulo/sociedad/Facebook/alcanza/250/millones/usuarios/elpepusoc/20090716elpepusoc_9/Tes
- [9] La Nación. *Facebook ya tiene más de 300 millones de usuarios*.
http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=1175272
- [10] Axel Marazzi. Alt1040. *Facebook alcanza los 350 millones de usuarios*. <http://alt1040.com/2009/12/facebook-alcanza-los-350-millones-de-usuarios>
- [11] Facebook Timeline.
<http://www.facebook.com/press/info.php?timeline>

- [12] Related info for: Facebook.com Quantcast.com
<http://www.quantcast.com/facebook.com>
- [13] Catherine Rapell. *Widgets Become Coins of the Social Realm.*
The Washington Post. http://www.washingtonpost.com/wp-dyn/content/article/2007/11/02/AR2007110201894_pf.html
- [14] Segu.Info News *¿Y si miles de personas tuvieran tu foto en su ordenador?*
<http://blog.segu-info.com.ar/2007/05/y-si-miles-de-personas-tuvieran-tu-foto.html>
- [15] Andy Ramos. Interiur.com *Redes sociales, menores de edad y Tuenti.*
<http://www.interiuris.com/blog/?p=440>
- [16] Sophos. *Sophos's recommendations for Facebook settings.*
<http://www.sophos.com/security/best-practice/facebook/>
- [17] Facebook.com *How to permanently delete your account.*
<http://www.facebook.com/group.php?gid=16929680703>
- [18] Facebook.com *Borrar tu cuenta de forma definitiva.*
http://facebook.com/help/contact.php?show_form=delete_account
- [19] ReclaimPrivacy.org <http://www.reclaimprivacy.org/facebook>
- [20] CNBB Youtube.com *Google CEO Eric Schmidt on Privacy*
<http://www.youtube.com/watch?v=A6e7wfdHzew>